للتواصل:
سينا كهرمان
مديرة العلاقات العامة والتسويق
هاتف: 5335 9745059+
البريد الإلكتروني: sena.kahraman@marriott.com

فندق ماريوت ماركيز سيتي سنتر الدوحة يحصد جائزة "الفندق الأخضر" ضمن جوائز قطر للاستدامة لعام ٢٠١٨

الخميس، الأول من نوفمبر، ٢٠١٨ – الدوحة: شهد يوم الأحد الموافق ٢٨ أكتوبر إعلان مجلس قطر للمباني الخضراء، عضو مؤسسة قطر، عن قائمة الفائزين بجوائز قطر للاستدامة للعام ٢٠١٨، حيث تمكن فندق ماريوت ماركيز سيتي سنتر، الدوحة من حصد جائزة "الفندق الأخضر" لهذا العام. وتأتي هذه الجائزة لتثمن الجهود المتواصلة ومدى التزام الفندق بالعمل نحو تحقيق مستقبل مستدام وسياحة مسؤولة من شأنها أن تخدم الضيوف والموظفين بل والمجتمع المحلي على نطاقه الأوسع.

يمتلك فندق ماريوت ماركيز سيتي سنتر الدوحة استراتيجية بيئية عالمية متكاملة تتماشى مع مبادرة الاستدامة والأثر الاجتماعي التي تطبقها فنادق ماريوت في جميع أنحاء العالم، وتعرف باسم " الخدمة ٣٦٠– القيام بعمل جيد في جميع الاتجاهات". وفي ذات السياق، تدعم أهداف الاستدامة التي يعمل الفندق على تحقيقها نمو الأعمال وتتجاوز في مسار عملها أسوار الفندق، فهي تهدف إلى الحفاظ على الموارد الطبيعية في الكرة الأرضية وحمايتها. فمن خلال اعتماد سياسة بيئية ، فإنّ فندق ماريوت ماركيز سيتي سنتر الدوحة يضمن التزامه بتقليل التأثير التشغيلي للفندق على البيئة، والعمل على تحقيق ذلك من خلال التحسين المستمر في الاستهلاك الشهري للمياه والكهرباء، وإنتاج النفايات الصلبة.

يلجأ الفندق إلى وسائل متعددة للتخلص من النفايات التي يتم فصلها ومن ثم تجميعها حسب أنواع النفايات كل نوع على حدة، حيث تتولى شركة مختصة بجمع النفايات بجمع الكراتين والورق الخردة والمعادن بشكل منتظم ليتم بعد ذلك نقل هذه النفايات إلى الخارج لإعادة تدويرها. أما فيما يتعلق بالنفايات المعتادة، بما في ذلك نفايات الطعام والزجاجات، فيتم رميها في آلات ضغط النفايات ليتم جمعها يوميًا من قبل شركة قطر للصيانة والخدمات المسؤولة عن نقل هذه النفايات إلى مكب نفايات البلدية والتخلص منها هناك. بالإضافة إلى ذلك، يوجد في الفندق حاوتين للقمامة واحدة منها مخصصة للنفايات الخشبية (الألواح، ونفايات الحدائق، ومخلفات أعمال البناء الخشبية) وأخرى للتخلص من نفايات البناء الخرسانية،

حيث تتولى شركة قطر للصيانة والخدمات أيضًا عملية نقلها والتخلص منها في نفس مكب النفايات الحكومي. أما النفايات السامة مثل البطاريات وغيرها من المواد السامة فيتم جمعها بشكل منفصل وتسليمها إلى طرف ثالث مختص بجمع النفايات يتولى التعامل معها. كما يستخدم الفندق نظام إضاءة موفر للطاقة في الغرف بالإضافة إلى لوحات تحكم خاصة بالإضاءة المركزية. كما يحرص الفندق على وضع بطاقات إرشادية صغيرة في غرف الضيوف تحثهم على ترشيد استهلاك المياه.

ويتم تدريب أعضاء اللجنة الخضراء مع ممثلي مختلف أقسام الفندق وتعيينهم لتنفيذ أنشطة ذات صلة بحفظ البيئة واستدامتها والعمل على تنظيم ونشر المعلومات ذات الصلة والإشراف عليها. وتُعقد اجتماعات اللجنة بصورة شهرية من أجل نشر الوعي وتشجيع المشاركة على جميع المستويات في الفندق.

وفي هذه المناسبة، صرّح ريك إندرز، المدير العام في فندق ماريوت ماركيز سيتي سنتر الدوحة، بما يلي: "لقد حرصنا على أن تكون الاستدامة في جميع جوانب عملنا، فهي تتجسد في جميع المراحل بدءًا من التصميم ووصولًا إلى تجربة الضيوف." ثم أضاف بقوله: "تواصل شركتنا تطوير وتنفيذ مبادرات مبتكرة تحت مظلة استراتيجية الاستدامة العالمية "الخدمة ٣٦٠" ومشروع الاستدامة الذي يقوده مجلس قطر للأبنية الخضراء. ومن هنا أؤكد على أننا سنواصل التعاون مع شركائنا ومالكي الفنادق والموردين والشركاء التجاريين والضيوف من أجل العمل معًا للحد من التأثير على البيئة بشكل فعال. "

تتمثل رؤية شركة ماريوت الدولية في مجال البيئة في أن تكون الرائدة في هذا المجال فى قطاع الضيافة لتكون قدوة يحتذى بها في مجال الضيافة الصديقة للبيئة من خلال تجسيد كيف يمكن أنّ تتمكن الإدارة المسؤولة للفنادق من توليد قوة إيجابية تدعم البيئة وتعمل على خلق فرص اقتصادية في جميع أنحاء العالم ، وأن تلهم الأفراد للمشاركة في تحقيق هذه الأهداف البيئية في المجتمعات. لقد تمكنا بفضل جهودنا المتفانية على مدار العقود الثلاثة الماضية للحفاظ على البيئة من دمج الاستدامة البيئية في جميع أعمالنا، بما في ذلك الهندسة المعمارية والبناء والهندسة والمشتريات.

تعتبر شركة ماريوت الدولية (المدرجة في بورصة ناسداك تحت الرمز: MAR) أكبر شركات الفنادق في العالم حيث يقع مقرها الرئيسي في بيثيسدا بولاية ميريلاند في الولايات المتحدة الأمريكية، وتمتلك أكثر من ٦٠٠٠ وجهة سياحية منتشرة في ١٢٢ دولة ومنطقة. تدير 'ماريوت' العديد من الفنادق وتتمتع بحق منح الامتيازات والتراخيص لتطوير واستثمار منتجعات الشقق الفندقية حول العالم، ويعمل تحت اسمها ٣٠ علامة تجارية تشمل: The Ritz-Carlton® and The Bulgari®, The Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels by MarriottSM, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute Portfolio™, Design Hotels™, Gaylord Hotels®, Courtyard®, Four Points® by Sheraton, SpringHill Suites®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy® Hotels, and Protea Hotels by Marriott®. كما تدير شركة ماريوت برامج ولاء حائزة على العديد من الجوائز، 'مكافآت ماريوت' التي تشمل 'مكافآت ريتز-كارلتون' وبرنامج 'ضيف ستاروود المفضل'. للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقعنا الالكتروني: www.marriott.com ولمعرفة آخر أخبار الشركة، يمكنكم زيارة الرابط التالي: www.MarriottNewsCenter.com والتواصل معنا عبر: @MarriottIntl