معلومات التواصل:

سامية رازفي

هيلتون – أوروبا، الشرق الأوسط وأفريقيا

+44 0 207 856 8819

saamia.razvi@hiton.com

أروى القسوس

شركة الريان للاستثمار السياحي

+974 5513 9539

pr@artic.com.qa

إيميلي مونتجومري

هيلتون

+1 703 883 5257

emily.montgomery@hilton.com

مجموعة 'كوريو: تشكيلة من هيلتون' تفتتح اول فندق لها في العاصمة الإيطالية

شركة الريان للاستثمار السياحي تعيد افتتاح فندق الف روما بحلة جديدة بعد اكتمال عمليات التجديد والتحديث كجزء من مجموعة الفنادق الفاخرة والفريدة لمجموعة 'هيلتون' العالمية

روما، وماكلين– فرجينيا؛ 10 يوليو 2017: أعلنت مجموعة 'كوريو: تشكيلة من هيلتون' مؤخراً عن إعادة افتتاح 'فندق آلف روما' الفخم والأنيق في قلب العاصمة الإيطالية روما، والذي يعد جزءاً من الممتلكات العقارية الحصرية للمجموعة التي تمتلك محفظة عالمية متميزة من الفنادق والمنتجعات الفاخرة. وجاء هذا الافتتاح بعد تجديد وتحديث الفندق بشكل كامل.

ويعتبر 'آلف روما– كوريو: تشكيلة من هيلتون'، الذي استحوذت عليه 'شركة الريان للاستثمار السياحي' عام 2015، فندقاً راقياً يضم حالياً 88 غرفة؛ ويقع على بعد مسافة قصيرة من ساحة 'سبانيش ستيبس' الأسطورية، ونافورة 'تريفي'، وحدائق 'فيلا بورغيز'، وغيرها من المعالم الرئيسية في المدينة. ويعود زمن تشييد هذا الفندق إلى ثلاثينيات القرن الماضي، كما يعتبر الأول في روما والثاني في إيطاليا ضمن محفظة الفنادق المحليّة لمجموعة 'كوريو: تشكيلة من هيلتون' والتي تشهد نمو متسارع.

وبهذه المناسبة، قال سعادة الشيخ محمد بن فيصل آل ثاني، نائب رئيس مجلس إدارة شركة الريان للاستثمار السياحي الشركة المالكة للفندق:" يسعدنا الاعلان عن إعادة افتتاح فندق آلف روما والذي سيتم تشغيله ضمن محفظة 'كوريو: تشكيلة من هيلتون'. ونحن فخورون بكون هذا الفندق التاريخي الفخم ضمن محفظتنا الاستثمارية

والذي خضـع لأعمال تجديد وترميم واسـعة النطاق بهدف تحويله إلى أحد الفنادق الأكثر تميزاً وتفرداً في مدينة روما. ويعكس هذا المشروع استراتيجية 'شركة الريان للاستثمار السياحي' التي تهدف إلى تعزيز قيمة محفظتنا من المشاريع والممتلكات الفندقية الراقية، وتحفيز نموها وتطورها، وزيادة العائدات على استثماراتنا. وكلّنا ثقة بأن هذا الفندق سيشكّل اسـتثماراً ناجحاً على المدى الطويل وخطوة أخرى في الاتجاه الصـحيح لترسـيخ مكانتنا كمجموعة اسـتثمارات فندقية متنامية وعالمية الطراز".

بدوره، قال السـيد مارك نوجال، الرئيس العالمي لمجموعة 'كوريو: تشـكيلة من هيلتون': "نفخر بإفتتاح أحد الفنادق الفاخرة لمجموعة 'كوريو: تشـكيلة من هيلتون' في مدينة روما الحافلة بالمعالم التاريخية والكلاسـيكية. إذ يتميز 'آلف روما' بطابع استثنائي يمزج بين اللمسات التاريخية العريقة والحديثة في آن واحد، إضافة إلى موقعه المتميز؛ كما أنه يعكس التزامنا بتمكين ضيوفنا الكرام من اكتشاف وتجربة فنادق فريدة منتقاة بعناية ويتمتع كل واحد منها بطابع خاص وقصة تجتذب الضيوف لاستكشاف أوجهها المختلفة".

من جانبه، قال السـيد طارق محمود السـيد، العضـو المنتدب والرئيس التنفيذي في 'شـركة الريان للاسـتثمار السياحي': "يجسّد هذا المشروع الفخم التزامنا في ان يكون لنا حضور استثماري قوي في أهم أسواق الضيافة الرائدة في العالم؛ وتشـكل إعادة تجديد وتحديث هذا الفندق إضـافة مهمة تثري خصـائصـه الحالية، وموقعه الاسـتراتيجي وهندسته المعمارية الجميلة. وبإعتباره جزءاً من مجموعة 'كوريو كوليكشن، فإن شراكتنا المثمرة مع 'مجموعة هيلتون' سـتضـمن إدارة الفندق وفقاً لأرقى المعايير، وهو ما سـيعزز القيمة التي يوفرها، وسـيؤكد في الوقت ذاته على النمو المستمر لشركة الريان للاستثمار السياحي على صعيد الاستثمارات العالمية بمجال الفنادق الفخمة".

سحر الحضارة الرومانية مع لمسات معاصرة

تمحورت عمليات إعادة تجديد 'فندق آلف روما' حول تحقيق تمازج فريد بين طابعه الروماني السـاحر وتفاصـيله المعاصـرة، مع الحفاظ في ذات الوقت على روحه الأصـيلة وعظمته ومكوناته التاريخية، مثل رخام تشـيبولينو. وسيستمتع ضيوف الفندق تجربة إقامة مميزة بفضل توفر مجموعة واسعة من الغرف والأجنحة والمطاعم وغيرها من المرافق المصـممة جميعها بأسـلوب فريد، بالإضـافة إلى وجود حوض سـباحة خارجي على الروف يوفر إطلالات خلابة على مدينة روما. كما يقع الفندق قرب محطة 'باربريني' للمترو بين منطقتي 'فيا فينيتو' و'بيازا باربريني'.

مزايا الفندق:

تمازج الراحة مع التصميم الراقي

- **غرف ضيوف فسيحة:** يضم الفندق 88 غرفة بما يشمل 14 جناحاً منها اربعة اجنحة كبيرة و 10 اجنحة مُصغّره ، وجميعها هذه الاجنحة مجهزة بأثاث ومفروشات إيطالية عصرية، وأسقف عالية وأرضيات رخامية. ويمكن للضيوف الاستمتاع بأرقى وسائل الراحة العصرية مثل التلفزيون التفاعلي، منافذ يو اس بي للشحن، وآلة 'نيسبريسو' لتحضير القهوة وغيرها.

- **حوض سباحة على الروف:** سيستمتع الضيوف بحوض السباحة الموجود على سطح الفندق والذي يوفر إطلالات خلابة على قلب مدينة روما. كما يضم الفندق منتجعاً صحياً ومركزاً للياقة البدنية وحوض سباحة داخلي.
- **مساحات فاخرة للاجتماعات:** يحتضن الفندق قاعة اجتماعات بأرضية مكسوّة بالرخام وتتسع لحوالي 100 ضيف؛ وقد تم تجهيزها لتلائم مختلف الفعاليات واجتماعات الأعمال، كما يتوفر جناح خاص في الطابق الخامس يتسع لنحو ثماني ضيوف.

خيارات مميزة لتناول الطعام

- **تناول الطعام على الروف مع إطلالة ساحرة :** يعد مطعم 'سكاي بلو' خياراً مثاليّاً لتناول الطعام، حيث يقدّم أشهى أطباق المطبخ الإيطالي باستخدام أجود المكوّنات المحلية. كما يشتمل المطعم على تراس خارجي خاص يوفر الفرصة للاستمتاع بالاطباق المميزة التي يعدها الشف في اجواء هادئة ومميزة.
- **بوفيه مفتوح:** يقدّم مطعم '1930' ألذ وأروع الأطباق التقليدية والمحلية، بما يشمل بوفيه مفتوح لألذ أطباق وجبة الغداء.
- **فترة المساء:** يقدّم 'أونيكس بار' مختلف أنواع الكوكتيلات والمأكولات الخفيفة خلال فترة المساء، ومنها كوكتيل 'آلف' المميز.
- **ردهة السيجار:** تتيح هذه الردهة للضيوف اختيار أنواعهم المفضلة من تشكيلات السيجار والمشروبات الفاخرة.

من جهة ثانية، قال باتريك فيتزجيبون، نائب الرئيس الأعلى للتطوير في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا لدى مجموعة 'هيلتون' العالمية: "لاتزال إيطاليا واحدة من الوجهات السياحية الأكثر استقطاباً للسياح في العالم ، ولكن أقل من 5% من فنادقها تديرها وتشغلها علامات فندقية عالمية. وتتيح مجموعة 'كوريو: تشكيلة من هيلتون' للمالكين فرصة أن يصبحوا جزءاً من مجموعة 'هيلتون'، والاستفادة من المزايا التي توفرها شبكة 'هيلتون' العالمية، مع الحفاظ على الهوية الخاصة لممتلكاتهم. ونتطلع من خلال افتتاح فندقين لمجموعة 'كوريو كوليكشن' في إيطاليا إلى استعراض مزايا هذا المنهج في السوق، وإرساء دعائم متينة لتحقيق مزيد من النمو والازدهار مستقبلاً".

ARTIC
Al Rayyan Tourism Investment Co.
شركة الريان للاستثمار السياحي

CURIO
A COLLECTION BY HILTON™

ويمكن لضيوف الفندق الانضمام إلى برنامج الولاء والمكافآت 'هيلتون أونرز'، والحجز مباشرة عبر قنوات 'هيلتون' المفضلة، وهو ما سيتيح لهم العديد من المزايا مثل الحسومات الحصرية، وخدمة الإنترنت اللاسلكي المجاني (Wi-Fi)، وخدمة 'تسجيل الوصول الرقمي'، ونقاط 'أونرز'، وصولاً إلى الحصول على إقامة مجانية.

يمكن لوسائل الإعلام الحصول على صور عالية الدقة ومعلومات إضافية حول 'فندق آلف روما' عبر زيارة الرابط الالكتروني: news.curiocollection.com

- انتهى-

حول فندق آلف روما

يتربع 'فندق آلف روما' الفاخر المصنّف من فئة 5 نجوم وسط موقع مركزي في قلب مدينة روما الإيطالية. وقد شُيّد هذا المبنى في ثلاثينيات القرن الماضي ليكون مقراً لأحد البنوك؛ وهو يزخر بالكثير من التفاصيل المعمارية الأصيلة التي تعكس بشكل جوهري أنماط وتصاميم المباني في تلك الحقبة. ويقع الفندق على بعد مسافة قصيرة سيراً على الأقدام من جميع المناطق الرئيسية ذات الأهمية التاريخية ومناطق التسوق في روما، بما فيها فيا فينيتو، ومتاحف كريبتا، وحي 'فراتي كابوتشيني'، ومسرح الأوبرا، ونافورة 'تريفي'، وساحة 'سبانيش ستيبس'. ويضم الفندق 88 غرفة وجناحاً، و4 مطاعم، وبركة سباحة على السطح توفر إطلالات مميزة على أفق المدينة.

حول شركة الريان للاستثمار السياحي

تأسست 'شركة الريان للاستثمار السياحي' في دولة قطر عام 2003؛ وهي إحدى الشركات الاستثمارية الرائدة والمتخصصة بمجال تطوير وتأجير والاستحواذ عليها، مع التركيز بشكل رئيسي على قطاع الضيافة والخدمات ذات الصلة به في قطر وخارجها. وتضم المحفظة الحالية للشركة 24 فندقاً ومشروعاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وأوروبا، وأمريكا الشمالية. وإلى جانب محفظة فنادقها الموزّعة في كبريات المدن حول العالم، تقدّم الشركة خدمات تتعلق بقطاع الضيافة، بما يشمل خدمات دعم منخفضة التكلفة وفق نموذج الخدمة المشتركة مثل خدمات غسيل الملابس والتموين والمشتريات. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: www.artic.com.qa/ www.facebook.com/ARTICQA.

نبذة عن هيلتون

تعتبر هيلتون (NYSE: HLT) إحدى الشركات العالمية الرائدة في عالم الضيافة، مع قرابة 5,000 فندقا تمتلكه أو تؤجره أو تمنح تراخيص تشغيله وأكثر من 812,000 غرفة في 103 دولة. وتكرس الشركة جهودها للاستمرار فى تقاليدها المتمثلة في تقديم أرقى التجارب الفندقية لضيوفها من خلال علاماتها التجارية فى جميع أنحاء العالم. وتضم محفظة هيلتون 14 علامة رائدة عالمياً هي: فنادق ومنتجعات هيلتون، فنادق ومنتجعات والدورف أستوريا، فنادق ومنتجعات كونراد، كوريو –تشكيلة من هيلتون، كانوبي من هيلتون، دبل تري من هيلتون، تابيسيري من هيلتون، فنادق إيمباسي سويتس، هيلتون جاردن إن، فنادق هامبتون من هيلتون، ترو من هيلتون، هوم وود سويتس من هيلتون، هوم تو سويتس من هيلتون، هيلتون جراند فاكيشنز. كما تقوم الشركة بإدارة برنامج الولاء المميز على مستوى العالم؛ "هيلتون أونورز" (Hilton Honors®) لمكافأة العملاء. حيث يحصل العضو في هذا البرنامج على العديد

من المكافآت لدى الحجز مباشرة عن طريق قنوات هيلتون المعتمدة، تتضمن أسعاراً حصرية للأعضاء، واتصالا سريعاً عبر شبكة الواي فاي، إلى جانب عدد من الميزات الرقمية المتوفرة فقط وحصرياً عن طريق تطبيقات "هيلتون أونورز"، والتي يستطيع الأعضاء من خلالها استلام الغرفة أو اختيار الغرف التي يفضلونها ودخولها عن طريق استخدام المفتاح الرقمي. لمزيد من المعلومات عن الشركة ومشروعاتها، تفضل بزيارة الموقع: newsroom.hilton.com أو تواصل مع هيلتون من خلال: فيسبوك، تويتر، يوتيوب، فليكر، لينكدإن، إنستجرام.

نبذة عن كوريو – تشكيلة من هيلتون

كوريو – فنادق من هيلتون (curio.com) التي تأسست عام 2014 هي تشكيلة تضم أكثر من 35 فندقا ومنتجعا رائعا وفخما تم انتقاؤها بعانية لشخصياتها الفريدة. وتلبي تشكيلة كوريو من هيلتون احتياجات المسافرين الشغوفين باكتشاف التجارب الأصيلة، في حين يمكنهم الاسترخاء بشكل أفضل لمعرفتهم بأن اسم هيلتون وراء كل إقامة. وانضمت علامة كوريو إلى تشكيلة العلامات الرائدة لمجموعة هيلتون، الشركة الشهيرة الرائدة في قطاع الضيافة حول العالم وبرنامجها للولاء هيلتون أونورز. لمعرفة المزيد حول كوريو–فنادق من هيلتون يرجى زيارة الموقع news.curio.com أو قم بزيارة صفحاتها على فيسبوك، إنستجرام، تويتر.